



Encontrando el Enfoque de Tu Historia

PROBLEMA: Ya terminaste de hacer tus entrevistas. Ahora, ¿cómo vas a encontrar el enfoque de tu crónica?

SOLUCIONES: Deja por un lado tus libretas y tus transcripciones. Lo que necesitas saber ya está en tu memoria. Lo que olvidaste probablemente no vale la pena recordar. Tú ya eres el experto.

Agarra un lápiz o abre un nuevo archivo en tu computadora y empieza a entrevistarte a ti mismo:

- 1) ¿Cuál es la noticia?
- 2) ¿Cuál es la historia que quiero contar?
- 3) ¿Cuál es la información que me sorprendió?
- 4) ¿Si tengo que escoger solamente un hecho que mis lectores necesitan saber, cuál sería?
- 5) ¿Cuál es la información que no estaba yo esperando aprender?
- 6) ¿Cuál información es tan importante que no puedo omitirla en mi historia?
- 7) ¿Qué puedo decir en un párrafo que explique el tema de la historia?
- 8) Escribe un encabezado para tu historia.
- 9) Escribe un título para tu historia exactamente en seis palabras (No siete ni ocho ni cuatro –solamente seis)
- 10) Escoge solamente una cosa – una persona, un lugar, un evento, un detalle, un hecho, una declaración – que contiene la esencia de tu historia
- 11) ¿Cómo va a ayudar mi historia a mis lectores?
- 12) ¿Cuál imagen, cuál momento, se queda en mi mente que simboliza la historia completa?
- 13) ¿Quién es la persona que más recuerdo en mis entrevistas?
- 14) ¿Cuál es la información más importante que he encontrado (sólo un punto)



10 Sugerencias para Escribir una Narrativa Exitosa

- 1) Hay que encontrar una historia que se presta naturalmente al estilo narrativo. La historia misma indica si la narrativa va a funcionar. No puedes simplemente escoger una historia y torcerla a una forma narrativa.
- 2) Hay que tener una pregunta sencilla que obliga al lector a seguir leyendo hasta el fin. Por ejemplo: ¿Puede el joven Mexicano cruzar la frontera y llegar a los Estados Unidos sin ser arrestado por la migra? ¿Puede llegar a su destino final y encontrar trabajo? ¿Cómo van a reaccionar los padres que donaron el corazón de su niño que se murió cuando conozcan a la niña que recibió el corazón de su hijito?
- 3) Hay que tener una meta para tu historia que puedas escribir en dos oraciones. Por ejemplo: Quiero decir a nuestros lectores como y porque los Mexicanos arriesgan todo para trabajar en los Estados Unidos. O quiero enseñar a nuestros lectores la importancia de donar órganos.
- 4) Hay que tener una serie de eventos o descubrimientos que llevan la historia a su conclusión. Lo ideal es una historia que está dividida en “capítulos,” cada uno con un mini-“lede,” y una mini-conclusión que cambia el ritmo de tu crónica y un tema que es tan irresistible que el lector no puede dejar de leerla.
- 5) Hay que enseñar la historia en lugar de decirla. Pinta una imagen, un escenario, para enseñar lo que está pasando en tu historia. Pero a la vez, hay que tener párrafos que informan porque son cruciales para crear una estructura para tu tema.
- 6) Hay que usar detalles pequeños e íntimos – no solamente porque son interesantes sino porque revelan el enfoque de tu historia.
- 7) Hay que cortar cada palabra e idea que no contribuye directamente a tu historia. No puedes hacer una desviación a historias secundarias, aunque son desviaciones interesantes.
- 8) Hay que leerla en voz alta para ver si todavía es interesante. Si no te parece interesante en voz alta, entonces no va a parecer interesante a tus lectores.
- 9) Hay que tener un final que deje el lector con una sensación de placer o de tristeza, una sensación de que valió la pena invertir su tiempo al leer tu historia. El final de tu historia no es decorativo. Su propósito es ayudar al lector a recordar tu historia. Lo ideal es reforzar el principio o, mejor todavía, a reforzar el punto de la historia.

